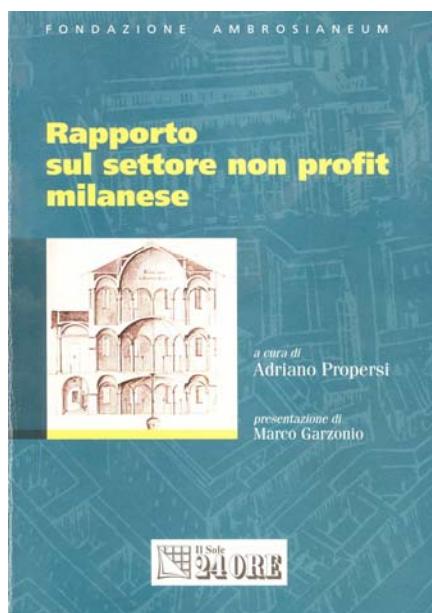


Nel mese di Maggio 2001 è stato presentato nell'ambito di un convegno sul settore non profit, il volume edito da Il Sole 24Ore intitolato: "Rapporto sul settore non profit Milanese".

Il volume ha visto il contributo della Dott.ssa Silvia Calderini che ha curato la parte relativa al finanziamento delle aziende non profit.



7. Il finanziamento delle aziende non profit

di *Lorenzo Caprio*¹, *Carlo Bellavite Pellegrini*²,
*Silvia Calderini*³, *Filippo Bellavite Pellegrini*⁴

- 7.1 Il finanziamento delle aziende di medio-piccole dimensioni 168, 7.1.1 Premessa 168, 7.1.2 Cosa è la funzione finanziaria d'azienda: definizione, contenuti e modelli interpretativi 168, 7.1.3 Cosa può rappresentare la funzione finanziaria nell'organizzazione e nella strategia delle aziende di piccole dimensioni 171, 7.1.4 L'azienda dal punto di vista finanziario, economico e patrimoniale: tre aspetti di un'unica dimensione 172, 7.1.5 I diversi concetti di liquidità e immobilizzazione: il capitale circolante netto e il capitale fisso 174, 7.1.6 Gli strumenti del finanziamento: fondi propri e capitale di credito 181
- 7.2 L'indagine di valutazione della struttura finanziaria delle aziende non profit 183, 7.2.1 Definizione dei criteri adottati per l'indagine quantitativa 183, 7.2.2 La struttura di bilancio del campione: cooperative, associazioni e fondazioni operative 185, 7.2.3 Le associazioni di volontariato e le piccole associazioni: una valutazione qualitativa 197
- 7.3 Conclusioni e proposte per lo sviluppo del settore 200, 7.3.1 Cosa può facilitare il finanziamento delle aziende non profit: una proposta esistente e funzionante per le aziende di piccole dimensioni. I consorzi di garanzia collettiva fidi 200, 7.3.2 Considerazioni conclusive: una proposta per il settore non profit 207
- 7.4 Bibliografia, 210

Il settore non profit è un insieme eterogeneo di soggetti, e come tale è stato studiato.

Il primo passo è stato quello di fornire al lettore riferimenti dottrinali su come interpretare la struttura finanziaria delle aziende di medie e piccole dimensioni. Questo è stato il necessario punto di partenza nell'analisi quantitativa e qualitativa del settore. Questo studio trova evidenza empirica nel fatto che le organizzazioni del non profit "operativo", da sole sono soggetti economici generalmente "deboli" dal punto di vista finanziario e possono acquisire una certa solidità finanziaria, solo nella misura in cui si organizzano per affrontare adeguatamente tali problematiche. Si propone pertanto una soluzione di tal genere facendo perno sull'esperienza più che decennale dei consorzi fidi, e sulle organizzazioni capofila già esistenti nel settore.

¹ Già Ordinario di Finanza Aziendale, Università Cattolica di Milano.

² Ricercatore di Finanza Aziendale presso l'Università Cattolica di Milano.

³ Cultrice della materia presso l'Istituto di Finanza Aziendale dell'Università Cattolica di Milano.

⁴ Cultore della materia presso l'Istituto di Finanza Aziendale dell'Università Cattolica di Milano.