



POLITICA PER LA QUALITA'

"Ogni slancio è cieco se non vi è conoscenza.

Ogni conoscenza è vana se non vi è un operare"

(K. Gibran)

LA RES S.R.L., nell'erogare i propri servizi, intende fermamente assicurare competenza, continuità, diligenza, affidabilità e qualità delle prestazioni, nell'ottica di una conoscenza e di una soddisfazione sempre più puntuale di quanto richiedono i propri clienti.

MACRO OBIETTIVO

Questi intenti si traducono concretamente nell'intento di: mantenere il proprio sistema di gestione per la qualità conformemente alla norma UNI EN ISO 9001/2000, mantenere l'Accreditamento dalla Regione Lombardia (DGR 13083 del 25/02/2003) come ente di formazione riconosciuto, sviluppare la rete della vendita on line di prodotti software progettati dalla Società stessa e da ultimo sviluppare la nuova area di consulenza MEDICRES. Nell'ambito di tali obiettivi, si intende focalizzare l'attenzione sui seguenti aspetti.

MICRO OBIETTIVI

1. *completare l'informatizzazione e l'automazione di alcuni processi per una migliore ed efficiente gestione del sistema interno della Società, puntando sulla riduzione dei tempi di lavorazione interna delle commesse e sulla maggiore completezza, precisione e condivisione dei dati legati al cliente/commessa.*
2. *ampliare l'attività della divisione FORMARES sia realizzando interventi formativi diversificati, sia intensificando la quantità di corsi erogati*
3. *rendere disponibile la struttura di formazione per altri enti o organizzazioni*
4. *perseguire non solo la soddisfazione dei clienti, ma anche del territorio (aziende, società, organizzazioni, etc.) in cui si colloca la Società erogando servizi di elevato livello, professionali e rispondenti alle richieste/esigenze manifestate o indagate facendosi conoscere anche mediante la promozione di eventi gratuiti (seminari su tematiche specifiche)*
5. *potenziare l'attività di marketing verso settori mirati nei quali si sono ormai acquisite una competenza e conoscenza consolidate*
6. *sviluppare l'area Medicres incrementando il numero di clienti ed il numero di medici di supporto collaboratori della Società*
7. *progettare un sistema di vendita on line di prodotti e servizi progettati dalla Società tra cui quelli realizzati per la FORMAZIONE A DISTANZA.*
8. *rispettare continuamente i requisiti proposti dalla regione Lombardia ai fini dell'accreditamento come Ente di Formazione, ed il miglioramento progressivo e costante dei risultati conseguiti rispetto a tali indici, nel pieno rispetto delle richieste formulate dalla regione.*
9. *Mantenere i requisiti per l'accreditamento FORMATEMP e sviluppare parallelamente un bacino di clienti nel settore delle agenzie per il lavoro.*

Il mantenimento del Sistema di Gestione secondo la norma UNI EN ISO 9001/2000 richiede uno sforzo ed una disponibilità a farsi coinvolgere personalmente; la Direzione per prima si rende fattivamente disponibile a lavorare su tale progetto, chiedendo a ciascun collaboratore di partecipare alle attività programmate secondo i tempi e le modalità previste.



Vmercate, 02/01/2008

Ente di formazione certificato

l'amministratore