

POLITICA ORGANIZZATIVA INTERNA

Mission della Politica:

*Essendo la carta fondamentale della Società in tema di Qualità ed Organizzazione,
indica quale missione si è data la Società*

RES srl

Via Kennedy 19
20871
Vimercate (MB)

REVISIONE	DATA	MOTIVO DELLA REVISIONE
00	07/01/2014	Nuova revisione dei contenuti della Politica per l'anno 2014
01	04/01/2016	Nuova revisione dei contenuti della Politica per l'anno 2016

PREMESSA

La **politica** costituisce un riferimento fondamentale ed essenziale per tutti i partecipanti alla vita organizzativa del Gruppo RES e per tutti coloro che, esterni all'organizzazione, intrattengono a vario titolo con essa rapporti.

Essa deve far comprendere, declinando anche gli obiettivi strategici, i principi cui si ispira ogni azione organizzativa, nell'ottica della integrazione di tutti i partecipanti alla vita dell'organizzazione in rapporto al proprio ruolo ed alle responsabilità assunte e nell'ottica di una adesione e messa in atto dei principi ed obiettivi che ispirano l'attività.

Il documento di politica indica in sostanza quale "**missione**" si è dato il Gruppo RES, esprimendo le motivazioni che stanno alla base, la ferma volontà del vertice del Gruppo a perseguire gli obiettivi posti, la consapevolezza dei risultati auspicati cui tendere, le responsabilità da assumere.

La politica è la "*carta*" fondamentale dell'organizzazione.

Per questo ti invito a leggerla con attenzione: perché parla anche di te.

La direzione



POLITICA DELL'ORGANIZZAZIONE


*"Ogni slancio è cieco se non vi è conoscenza.
Ogni conoscenza è vana se non vi è un operare"
(K. Gibran)*

IL GRUPPO RES nell'erogare i propri servizi, intende fermamente assicurare competenza, continuità, diligenza, affidabilità e qualità delle prestazioni, nell'ottica di una conoscenza e di una soddisfazione sempre più puntuale di quanto richiedono i propri clienti.

Questi intenti si traducono concretamente nell'intento di: mantenere il proprio sistema di gestione per la qualità conformemente alla norma UNI EN ISO 9001/2008; mantenere l'Accreditamento dalla Regione Lombardia (DGR 13083 del 25/02/2003) come ente di formazione riconosciuto e accreditato, mantenere l'accreditamento Formatemp.

Nell'ambito di tali obiettivi, si intende focalizzare l'attenzione sulle seguenti macro aree.

<p>Politica delle Vendite</p>	<p>Dovremo implementare le attività della Training academy ed in particolare le attività collegate all'utilizzo piattaforma per la formazione a distanza (FAD) diventando punto di riferimento sul tema della formazione per nuovi clienti ed accreditandoci come erogatori di attività formative innovative presso clienti già consolidati, potendo garantire a tutti i fruitori il possesso di quei requisiti che consentono di riconoscere come valida ed efficace anche la metodologia della Formazione a Distanza.</p> <p>In particolare bisognerà lavorare impiegando risorse e idee nel tema della formazione finanziata fornendo alle aziende un supporto, oltre che nell'erogazione della formazione, anche nella ricerca dei finanziamenti.</p> <p>Dovremo porci sul mercato anche con tipologie di corsi nuovi dedicati ad un pubblico differente da quello aziendale (Business to consumer).</p> <p>Per quanto riguarda l'attività della divisione Consulting dovremo puntare molto sulla implementazione delle attività in ambito 231 dove abbiamo ormai acquisito solide esperienze anche internazionali e certificazioni personali, sulle attività di temporary management e sulla ideazione di nuovi servizi di consulenza da proporre.</p> <p>Per fare tutto ciò dovremmo gestire in maniera sempre più strutturata ed organica le attività e iniziative di marketing con particolare riferimento al Web ed ai social</p>
<p>Politica di spesa</p>	<p>Anche durante quest'anno dovremo puntare alla riduzione della spesa corrente non necessaria mediante rinegoziazione di contratti e riduzione degli sprechi, il tutto senza tuttavia rinunciare a spendere ed investire sugli strumenti o le risorse necessari all'erogazione di un servizio di qualità.</p>
<p>Politica di erogazione del servizio e di customer satisfaction</p>	<p>Dovremo perseguire non solo la soddisfazione dei clienti, ma anche del territorio (aziende, società, organizzazioni, etc.) in cui si colloca il Gruppo RES erogando servizi di elevato livello, professionali e rispondenti alle richieste/esigenze manifestate o indagate facendoci conoscere anche mediante la promozione di eventi gratuiti (seminari su tematiche specifiche).</p> <p>Dovremo creare un rapporto di fiducia con i clienti facendo far loro esperienza concreta sia della professionalità con cui ci impegniamo quotidianamente a lavorare, sia dell'approccio relazionale al quale prestiamo sempre molta attenzione e cura. Lavorare per un cliente significa pensare che la Sua azienda Sia anche un po' la nostra azienda.</p>

<p>Politica di gestione delle risorse interne</p>	<p>Anche durante quest'anno continueremo ad investire nella crescita professionale delle risorse interne e nella capacità di ciascuno di ricoprire in maniera adeguata il proprio ruolo e le funzioni assegnate.</p> <p>La direzione terrà con ciascuno un momento di verifica degli obiettivi professionali ed aziendali.</p> <p>Fondamentale sarà la necessità di mantenere un clima di collaborazione e di "lievità" di un lavoro che, proprio perché difficile, necessita di un clima sereno.</p> <p>In RES non ci sono prime donne, primi uomini, supereroi.</p> <p>Il nostro impegno nella selezione del personale non è quello di trovare Superman ma i Tre moschettieri.</p>
<p>Politica di organizzazione interna</p>	<p>Trimestralmente sarà dedicato un momento di approfondimento collegiale sul trend di raggiungimento degli obiettivi sottesi dalla presente politica al fine di monitorarne l'effettivo perseguimento e comprenderne gli eventuali scostamenti.</p> <p>Anche quest'anno dovremo puntare sul concetto di "minore fatica per migliore risultato"; l'impegno della direzione sarà pertanto quello di individuare strumenti di informatizzazione e standardizzazione delle attività lavorative routinarie. In questa ottica non saranno comunque prese in considerazione le soluzioni che, pur velocizzando il lavoro, non garantiscano una capacità di personalizzazione e di qualità finale del lavoro prodotto.</p>
<p>Politica della Compliance</p>	<p>Anche quest'anno l'impegno sarà quello di rispettare continuamente i requisiti proposti dalla Regione Lombardia ai fini dell'accreditamento come Ente di Formazione, ed il miglioramento progressivo e costante dei risultati conseguiti rispetto a tali indici, nel pieno rispetto delle richieste formulate dalla regione.</p> <p>Da qui anche l'impegno a mantenere aggiornato ed efficace il Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001 aggiornandolo costantemente con i nuovi reati introdotti.</p>
<p>Politica dei valori</p>	<p>RES ha adottato un codice etico che rende disponibile ai dipendenti nel quale sono contenuti i valori di riferimento nella gestione dei rapporti con i clienti, con i fornitori, con il mondo esterno.</p> <p>Inoltre a partire da quest'anno è stata fatta una scelta di politica ambientale.</p> <div data-bbox="778 1310 1198 1682" data-label="Image">  </div>

<p>LA DIREZIONE GENERALE</p>	<p>DATA</p>
	<p>4 gennaio 2016</p>